

TÀI CHÍNH CÔNG

Chương 2.tt: HÀNG HOÁ CÔNG

Giảng viên: Nguyễn Thị Tố Nga

Nhắc lại

- Hàng hoá công là gì?
- ✓ Hàng hoá công là những hàng hoá có 2 đặc tính:
 - Không tranh giành (Non-rivalry)
 - Không loại trừ (Non-excludability)
- Trục trặc cơ bản của hàng hoá công?
- ✓ Free-rider (người ăn theo)

Nội dung của chương

- 2.3 Cung cấp hiệu quả hàng hoá công
 - Mức cung cấp hàng hoá công hiệu quả
 - Định giá hàng hoá công không thuần túy
- 2.4 Những tranh luận về tư nhân hoá hàng hoá công

Cung cấp hiệu quả hàng hoá công

Mức cung cấp hiệu quả hàng hoá tư



Mức cung cấp hiệu quả hàng hoá công



Cung cấp hiệu quả hàng hoá công: khó khăn

➤ Thị trường cạnh tranh tự động cung cấp hàng hoá tư một cách hiệu quả.

⇒ *Liệu hàng hoá công có giống như vậy?*

- Có thể người sử dụng sẽ che giấu ý thích (WTP) thật sự của mình.
- Đa số mọi người yêu thích “free-rider”

⇒ Thị trường cạnh tranh sẽ có xu hướng cung cấp HH công dưới mức hiệu quả.

Tổng cầu của HH tư vs. HH công

Tổng cầu của HH tư

- $P = P1 = P2 = \dots$
- $Q = Q1 + Q2 + \dots$
- Cộng theo chiều **ngang**

Tổng cầu của HH công

- $P = P1 + P2 + \dots$
- $Q = Q1 = Q2 = \dots$
- Cộng theo chiều **dọc**

Xác định tổng cầu của hàng hoá tư

